TITULO XXX

Alumno

Alumno

Alumno

Presidente Franco

2024

TITULO XXXXXXXX

Alumno

Alumno

Alumno

Para la obtención del título de ….

Tutor:

Aprobado por:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………. | ……………………………………. |
| Presidente | Firma |
| ………………………………………………… | ……………………………………………….. |
| Secretario | Firma |
| ………………………………………………… | ……………………………………………….. |
| Vocal | Firma |
| Fecha:….../……./…......./ | |

# DEDICATORIA

*A mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y los valores que me transmitieron. Sin ellos, nada de esto hubiera sido posible.*

*A mis profesores, cuyo guía y sabiduría me inspiraron a alcanzar nuevas metas.*

*.*

*A todos aquellos que, de una u otra forma, contribuyeron a la realización de este trabajo.*

**Los autores**

# AGRADECIMIENTOS

*Gracias infinitas a mis padres, por su amor incondicional y su apoyo moral. Su fe en mí, incluso en los momentos más difíciles, ha sido el pilar de este logro. Su amor y sacrificio han sido la luz que guio mi camino a través de este viaje académico*

*A mis compañeros de carrera, quienes supieron brindarme su tiempo para escucharme y apoyarme. Sin ustedes, todo esto no habría sido posible. Su amor y sacrificio han sido la luz que guio mi camino a través de este viaje académico.*

.

**Los autores**

# ÍNDICE

CONTENIDO PÁGINA

[DEDICATORIA iii](#_Toc179192696)

[AGRADECIMIENTOS iv](#_Toc179192697)

[AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN ARTÍCULOS CIENTÍFICOS viii](#_Toc179192699)

[DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y DE RESPONSABILIDAD DEL AUTORES ix](#_Toc179192700)

[CAPÍTULO I -](#_Toc179192701) [INTRODUCCIÓN](#_Toc179192702)

[Introducción 1](#_Toc179192703)

[Problema de investigación 3](#_Toc179192704)

[Planteamiento del problema 3](#_Toc179192705)

[Pregunta central 3](#_Toc179192707)

[Preguntas específicas 3](#_Toc179192709)

[Objetivos 4](#_Toc179192710)

[Objetivo general 4](#_Toc179192711)

[Objetivos específicos 4](#_Toc179192713)

[Importancia de estudio 5](#_Toc179192714)

[Antecedentes del tema 6](#_Toc179192718)

[CAPÍTULO II -](#_Toc179192719) [REVISIÓN DE LA LITERATURA](#_Toc179192720)

[Unidad 1 8](#_Toc179192721)

[Emprendedurismo 8](#_Toc179192722)

[1.1. Emprendedurismo. Concepto. 8](#_Toc179192723)

[1.2. Características del emprededurismo 8](#_Toc179192724)

[1.3. Tipos de emprendedurismo 11](#_Toc179192725)

[1.4. Ciclo del emprendedurismo 12](#_Toc179192726)

[1.5. Emprendedurismo o emprendimiento. Diferencia Siráli (2019) establece diferencia entre: 13](#_Toc179192727)

[1.6. El emprendedurismo como herramienta para la generación de empleo. 14](#_Toc179192728)

[1.7. Factores socioeconómicos que influyen en el desarrollo del espíritu emprendedor. 15](#_Toc179192729)

[Unidad 2 18](#_Toc179192730)

[Desempleo 18](#_Toc179192731)

[2.1. Desempleo. Diferentes conceptos 18](#_Toc179192732)

[2.2.Características del desempleo 19](#_Toc179192733)

[2.3.Subempleo. Concepto. 23](#_Toc179192734)

[2.4.Causas y consecuencias del desempleo 24](#_Toc179192735)

[Unidad 3 27](#_Toc179192736)

[Estrategias y políticas públicas para fomentar el emprendedurismo 27](#_Toc179192737)

[3.1. Políticas económicas de fomento a la cultura emprendedora 27](#_Toc179192738)

[3.2. Acceso al financiamiento para emprendedores 28](#_Toc179192739)

[3.3. Simplificación de trámites administrativos 28](#_Toc179192740)

[3.4. Desarrollo de infraestructura para emprendedores 30](#_Toc179192741)

[3.5. Capacitación y formación en emprendimiento 31](#_Toc179192742)

[3.6. Fomento de la innovación 33](#_Toc179192743)

[3.7. Marco Legal 35](#_Toc179192744)

[3.7.1.Ley Nº 213 / Código del trabajo 35](#_Toc179192745)

[3.7.2.Ley Nº 4457 / para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). 35](#_Toc179192746)

[3.7.3.Ley Nº 5669 / De fomento de la cultura emprendedora. 35](#_Toc179192747)

[CAPÍTULO III -](#_Toc179192748) [METODOLOGÍA](#_Toc179192749)

[Método de estudio 37](#_Toc179192750)

[Nivel de investigación 37](#_Toc179192751)

[Campo de acción 37](#_Toc179192752)

[Población 37](#_Toc179192753)

[Muestra 37](#_Toc179192754)

[Técnica de recolección de datos 38](#_Toc179192755)

[Instrumentos de recolección de datos 38](#_Toc179192756)

[CAPÍTULO IV -](#_Toc179192757) [PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS](#_Toc179192758)

[Resultado de la encuesta realizada a emprendedores 39](#_Toc179192759)

[CAPÍTULO V -](#_Toc179192811) [CONCLUSIONES Y PROPUESTAS](#_Toc179192812)

[Conclusiones 50](#_Toc179192813)

[Propuestas 52](#_Toc179192814)

[REFERENCIAS 53](#_Toc179192819)

[ANEXOS](#_Toc179192820)

[Definición operativa de los términos claves utilizados en el TFG](#_Toc179192821)

[Cuestionario – Emprendedores](#_Toc179192822)

RESUMEN

El emprendedurismo ha evolucionado significativamente en los últimos años, impulsado por diversas iniciativas y el contexto socioeconómico de. Este fenómeno se caracteriza por la creación de microempresas y emprendimientos, especialmente entre los jóvenes y las mujeres, como respuesta al desempleo y empleo formal y la necesidad de generar ingresos. El objetivo del presente trabajo es describir la manera de fomentar el emprendedurismo para que pueda constituirse en una alternativa de reducir el desempleo en Ciudad del Este. El diseño de la investigación es descriptivo. Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos. La muestra seleccionada fue de 30% de la población seleccionada que equivale a 60 emprendedores (hombres y mujeres). El tipo de muestreo fue probabilístico ya que toda la población tuvo la misma posibilidad de ser encuestada. Los resultados se obtienen luego de indagar en el tema de la manera de fomentar el emprendedurismo para que pueda constituirse en una alternativa de reducir el desempleo. 59% de los emprendedores respondieron que en su experiencia se podría fomentar el emprendedurismo a través de programas de capacitación, además, que una de las principales causas del desempleo en la ciudad es la falta de empleos formales y finalmente que uno de los factores que influyen en el desarrollo del espíritu emprendedor en Ciudad del Este es la cultura emprendedora.

*Palabras clave*: emprededurismo, desempleo, factores socioeconómicos y políticas públicas

# AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Por medio del presente documento: XXXXXXXXXXX, como propietario de los derechos del autor del manuscrito titulado: TITULO DEL TRABAJO

Autorizo a la Universidad Privada del Este, la publicación oficial de su uso y reproducción. En caso de que el manuscrito sea aceptado para su publicación, autorizamos su reproducción impresa y electrónica sin compensación económica y por tiempo ilimitado, además de la transferencia del contenido a una base de datos externa, esperando que la política de libre acceso de la publicación sea favorable para una mayor difusión del artículo entre la comunidad científica.

El autor declara que está enterado y de acuerdo con el orden de autoría señalado en el manuscrito original, que participamos en el estudio, que nos responsabilizamos públicamente de éste y aprobamos la versión final del mismo.

El autor asegura que el trabajo sometido es original, que la información contenida (incluyendo cuadros, figuras y fotografías) no ha sido publicado previamente ni está en consideración en otra revista, que no se violan derechos de autor o de propiedad de terceros y que se respeta la privacidad de los participantes del estudio.

Presidente Franco, 1 de octubre de 2024.

Autor responsable:

1- Alumno ----------------------------------

2- Alumno …………………………….

3- Alumno …………………………….

# DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y DE RESPONSABILIDAD DEL AUTORES

Los/as estudiantes, XXXXXXXXXXXXXX, paraguayo, declara que los resultados obtenidos en la investigación que se presenta como Informe Final, previo a la obtención del título de Administrador de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, se declara que el contenido, las conclusiones y los efectos legales, académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán exclusiva responsabilidad legal y académica de los investigadores del TFG mencionados.

………………………….. ........................ ............................

Alumno Alumno Alumno

CI CI CI

# CAPÍTULO I

# INTRODUCCIÓN

## Introducción

La introducción es la presentación general, comprensiva, clara, y breve del contenido del trabajo de investigación que exprese una idea somera, pero exacta de los diversos aspectos que componen el trabajo. Se trata, en última instancia, de hacer un planteamiento claro y ordenado del tema de la investigación, de su importancia de sus implicaciones, así como de la manera en que se ha creído conveniente abordar el estudio de sus diferentes elementos.

Una introducción obedece a la formulación de las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el tema del trabajo?

- ¿Por qué se hace el trabajo?

- ¿Cómo está pensado el trabajo?

- ¿Cuál es el método empleado en el trabajo?

- ¿Cuáles son las limitaciones del trabajo?

## Problema de investigación

## Planteamiento del problema

Se describe en un párrafo o en dos, lo desconocido del tema de la investigación, la situación problemática vinculada a la idea que se desea estudiar.

## Pregunta central

## ¿ xxxxxxxxxxxxxx ?

## Preguntas específicas

1°- ¿ xxxxxxxxxxxxx ?

2° - ¿ xxxxxxx ?

3°- ¿ xxxxxxxxxxxx ?

## Objetivos

## Objetivo general

## Xxxxxxxxxxxxxxx

## Objetivos específicos

1° - xxxxxxxxxxxxxxxxxx .

2° - xxxxxxxxxxxxxxxx.

3° - xxxxxxxxxxx.

## Fundamentación

## XXXXXXXXXXXX

## Antecedentes del tema

La presente investigación cuenta con antecedentes de trabajos realizados a nivel nacional e internacional la cual se detalla a continuación:

Se ha podido acceder a investigaciones hechas en la Universidad Privada del Este, un trabajo titulado: “oportunidades y perspectivas del emprendedurismo juvenil en Ciudad del Este”, cuyos autores: Sarubbi et al. (2023) de la Facultad Ciencias Administrativas y Contables - UPE; el objetivo: Analizar el emprendedurismo como una oportunidad efectiva para abordar el desempleo juvenil en Ciudad del Este; Tipo de variable utilizado: en el trabajo no indica el tipo de variable que se utilizó; la metodología que utilizaron fue el enfoque cuantitativo, el nivel de investigación descriptivo, la población y muestra, jóvenes emprendedores. Conclusión: constituyen puntos de referencia para aquellos jóvenes que deseen emprender algún tipo de negocio y expandirse hacia el mercado de manera exitosa, para que se mitigue de alguna forma el desempleo juvenil.

Por otra parte, se puede mencionar otra investigación “Cultura emprendedora en el ámbito empresarial”, cuyos autores: Rojas et al. (2018) de la Facultad Ciencias Administrativas y Contables -UPE; el objetivo: analizar la implicancia actual del emprendedurismo en el ámbito empresarial; Tipo de variable utilizado: en el trabajo no indica el tipo de variable que se utilizó, pero se puede mencionar algunas variables encontrados como: cultura emprendedora, desarrollo empresarial, proyectos de emprendedurismo y administración de recursos; la metodología que utilizaron fue el enfoque cuantitativo, nivel de investigación descriptivo, población y muestra, administradores de empresas. Conclusión: se logró identificar que por lo general es el administrador de la empresa a quien compete desarrollar una cultura emprendedora que también sea innovadora para la empresa.

Finalmente, se ha podido examinar un trabajo titulado: ″Empleo y Emprendedurismo Juvenil - El Rol de la Universidad: Análisis para la Región Piura”, cuyo autor: Alburqueque (2019) de la Facultad: Escuela de Pos Grado. Universidad Nacional de Piura, Perú, cuyo objetivo: determinar y evaluar los factores motivadores del autoempleo o empleo y el nivel organizacional que afectan el emprendedurismo juvenil; la metodología utilizada es el método de estudio mixto; la unidad de análisis para el estudio es el alumno de la Universidad Nacional de Piura. Se utiliza la técnica de la encuesta que es más idónea para llevar a cabo esta investigación. Conclusión: los resultados de la investigación muestran la influencia en la intención de crear una empresa tanto de los factores directamente relacionados con ser emprendedor como también por los factores directamente asociados con ser un empleado.

# CAPÍTULO II

# REVISIÓN DE LA LITERATURA

## UNIDAD 1

### Emprendedurismo

#### **Emprendedurismo. Concepto.**

#### **Características del emprededurismo**

#### **Tipos de emprendedurismo**

#### **Ciclo del emprendedurismo**

#### **Emprendedurismo o emprendimiento. Diferencia Siráli (2019) establece diferencia entre:**

**Emprendedurismo**: es el proceso en el que una persona lleva su idea a convertirse en un proyecto concreto, sea esta con fines de lucro o beneficencia social generando innovación y empleo.

**Emprendimiento:** es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es la que le permite ir más allá de donde ya ha llegado (Siráli,2019).

#### **El emprendedurismo como herramienta para la generación de empleo.**

#### **Factores socioeconómicos que influyen en el desarrollo del espíritu emprendedor.**

### UNIDAD 2

### Desempleo

#### **Desempleo. Diferentes conceptos**

**2.2. Tipos de desempleo**

#### **Características del desempleo**

#### **Subempleo. Concepto.**

#### **Causas y consecuencias del desempleo**

### UNIDAD 3

### Estrategias y políticas públicas para fomentar el emprendedurismo

#### **Políticas económicas de fomento a la cultura emprendedora**

#### **Acceso al financiamiento para emprendedores**

#### **Simplificación de trámites administrativos**

#### **Desarrollo de infraestructura para emprendedores**

#### **Capacitación y formación en emprendimiento**

#### **Fomento de la innovación**

#### **Marco Legal**

#### **Ley Nº 213 / Código del trabajo**

Este Código tiene por objeto establecer normas para regular las relaciones entre los trabajadores y empleadores, concernientes a la prestación subordinada y retribuida de la actividad laboral.

Estarán sujetos a las disposiciones del presente Código:

* Los trabajadores intelectuales, manuales o técnicos en relación de dependencia y sus empleadores. Los profesores de institutos de enseñanza privada y quienes ejerzan la práctica deportiva profesional.
* Los sindicatos de trabajadores y empleadores del sector privado.
* Los trabajadores de las empresas del Estado y de las Empresas Municipales.

#### **Ley Nº 4457 / para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).**

La presente Ley tiene por objeto proveer un marco regulatorio que permita promover y fomentar la creación, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, para incorporarlas a la estructura formal productora de bienes y servicios, y darles identidad jurídica.

#### **Ley Nº 5669 / De fomento de la cultura emprendedora.**

El objeto de la presente Ley es fomentar el espíritu y la cultura emprendedora en todos los estamentos educativos del país y establecer los instrumentos para llevar a cabo la investigación, desarrollo y sustentabilidad de proyectos emprendedores, creando medidas de apoyo, económicas y financieras.

Por ende, la autoridad de aplicación es el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a través del Viceministerio de Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES), será la encargada de la promoción y fomento de la cultura emprendedora y para ello se crea en el ámbito del Viceministerio de Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES), la Dirección Nacional de Emprendedurismo (DINAEM) y el Registro Nacional de Emprendedores, cuyas funciones serán establecidas en la presente ley.

Para el cumplimiento de los fines. El Viceministerio de Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES), deberá:

a) Fomentar y potenciar el espíritu emprendedor, la creatividad, la innovación del empresario o la empresaria a través del desarrollo del capital humano y captación de talento.

b) Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema del emprendedurismo, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).

c) Promover las ideas y proyectos innovadores que surjan de los emprendedores.

d) Buscar inversionistas que quieran invertir en proyectos emprendedores.

e) Generar condiciones con propuestas concretas para que surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondo de capital de riesgo para el apoyo a los nuevos emprendimientos.

f) Reglamentar la aplicación de la presente ley.

# CAPÍTULO III

# METODOLOGÍA

##### Método de estudio

**Enfoque cuantitativo**

El paradigma cuantitativo se basa en el positivismo, la ciencia se caracteriza por la investigación empírica y todos los fenómenos pueden reducirse a indicadores empíricos que representan la verdad, una realidad objetiva que existe independiente de la percepción humana. El investigador es capaz de estudiar el fenómeno sin influir en él y sin ser influido por él. El objetivo es medir y analizar las relaciones causales entre las variables dentro de un marco libre de valores (Campoy, 2018, p.129).

**Enfoque cualitativo**

La investigación cualitativa es una categoría de diseños que extraen descripciones a partir de las observaciones, que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campos, grabaciones, registros escritos de todo tipo, etc. Este tipo de estudio se preocupa por los acontecimientos del entorno y centra su indagación en aquellos contextos naturales, o tomados tal y como se encuentran, más que reconstruidos o modificados por el investigador, en los que los seres humanos se implican, evalúan y experimentan directamente (Taylor y Bogdan, 1986, como se citó en Campoy, 2018).

**Nivel de investigación**

**Cuantitativo (Descriptivo, exploratorio y correlacional).**

* **Descriptivo:** Buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren. Esto es, su objetivo no es como se relacionan éstas (Hernández et al., 2014).
* **Exploratorio:** Buscar nuevas opciones, pocos conocimientos. También conocida como: etapa de reconocimiento del terreno de la investigación (Hernández et al., 2014).
* **Correlacional:** Los estudios correlacionales tienen por objeto medir el grado de relación significativa que existe entre dos o más variables, conocer el comportamiento de una variable dependiente a partir de la información de la variable independiente o causal (Hernández et al., 2014).

**Cualitativo (Explicativo).**

* **Explicativos:** Van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables (Hernández et al., 2014).

**3.3. Campo de acción**

Se debe mencionar el lugar físico en donde se realiza el trabajo de investigación.

**3.4. Población**

Se menciona la totalidad de personas que formaran parte de la investigación.

**3.5. Muestra**

La cantidad de personas que se seleccionan para aplicar los instrumentos de recolección de datos.

##### Técnica de recolección de datos

Según Arias (2012) las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas, la observación, la encuesta, el análisis documental, análisis de contenido. En el trabajo de investigación se utilizará la encuesta que se remitirá en formato digital a los jóvenes emprendedores de la zona de Ciudad del Este.

##### Instrumentos de recolección de datos

Para Palella y Martins (2017) el instrumento de recolección de datos es cualquier recurso del cual pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.

El instrumento de recolección de datos de la investigación será en formulario virtual. Para ser más específicos, el cuestionario, se elaborará mediante el Formulario Google, dicha aplicación consiste en la recopilación de datos en línea.

# CAPÍTULO IV

# PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

## Análisis de los resultados

¿Pregunta? ***(Título del gráfico)***

Gráfico 1. ***(Número del Gráfico)***

## Ejemplo:

## En su experiencia como Emprendedor ¿De qué manera se podría fomentar el emprendedurismo para reducir el desempleo en Ciudad del Este?

## Gráfico N° 1

Nota. ***(Descripción general del gráfico).***

# CAPÍTULO V

# CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

## Conclusiones

En la conclusión se habla de los hallazgos teniendo en cuenta los resultados se resaltan los puntos más relevantes acorde a los objetivos de la investigación.

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## Propuestas

* ……………………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………………

# REFERENCIAS

Por orden alfabético.

Se debe colocar todas las citas mencionadas en el TFG.

Utilizar Norma APA 7° ed. 2020.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación.* McGraw-Hill.

# ANEXOS

Los anexos ya no se paginan .

## Anexo A

## Definición operativa de los términos claves utilizados en el TFG

**Anexo B**

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## Cuestionario

**Estimado emprendedor:**

Somos los / as estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Privada del Este - Sede Central (Pdte. Franco), elaboré este formulario para la investigación de mi trabajo final de grado, denominado Titulo del Trabajo

Las respuestas serán anónimas. Esperamos su colaboración. Desde ya, muchas gracias.

Este cuestionario tiene por objeto recabar información referente a su experiencia y conocimientos con relación a: